

Besuch der NorA kann die Berufswahl erleichtern

NORDER AUSBILDUNGSMESSE 29 Betriebe stellen sich und ihre Aufgaben am 1. Oktober in der Conerus-Schule vor

Schüler können sich an den jeweiligen Ständen umfassend informieren.

NORDEN/MA – Hurra, die Schule ist beendet! Viele Jugendliche können es gar nicht abwarten, bis sie ihren Abschluss endlich in der Tasche haben. Doch was kommt dann? Während einige Abgänger bereits genaue Vorstellungen von ihrem künftigen Berufsleben haben, sind andere doch zum Teil noch sehr unsicher, welchen Karriereweg sie einschlagen sollen.

29 Unternehmen

In diesem Berufsfindungsprozess kann die 9. Norder Ausbildungsmesse (kurz: NorA) in der Conerus-Schule eine wertvolle Hilfe sein. Am 1. Oktober ab 18 Uhr werden nämlich in der dortigen Aula im Rahmen dieser Schau insgesamt 29 Ausbildungsbetriebe aus der Region ihre Stände aufbauen, um über ihr Unternehmen, über ihr aktuelles Stellenangebot und die Karrierechancen innerhalb ihres Hauses zu informieren. Ferner geben die Fachleute wertvolle Tipps, welche Voraussetzungen für den jeweiligen Beruf mitgebracht werden müssen.

Verschiedene Branchen

Die Branchenvielfalt ist groß – angefangen beim kaufmännischen Bereich über den technischen bis hin zu den handwerklichen Berufen. Interessierte Schüler, Eltern und Lehrer können an diesem Mittwoch-



Der Dialog zwischen Schülern, Eltern und Lehrern mit den Unternehmensvertretern steht im Vordergrund der Norder Ausbildungsmesse. ARCHIVFOTO: FOLKERTS

DIE TEILNEHMENDEN FIRMEN UND INSTITUTIONEN

Folgende 29 Unternehmen und Institutionen stellen sich am 1. Oktober während der Ausbildungsmesse vor:
Norics GmbH/Glave Gruppe, Claashen Immobilien, Ubbo-Emmius-Klinik gGmbH, Raiffeisen-Volksbank Fresena eG, Oldenburgische Landes-

bank AG, cw Tec Gesellschaft für Werkzeug- und Maschinenbau mbH, SKN Druck und Verlag, Stadt Norden, Polizeiinspektion Aurich/Wittmund, Heinrich Döpke GmbH, Schüttduis Fenster & Türentchnik GmbH & Co. KG, EWE AG, Enercon GmbH, Onno Behrends GmbH & Co.

KG, Sparkasse Aurich-Norden, igro-Schmidt GmbH & Co. KG, Hotel Reichshof GmbH, Everwien Sonnenschutz & Raumdesign, AG Reederei Norden-Frisia, BAO Berufsakademie Ost-Friesland, Wirtschaftsbetriebe der Stadt Norden GmbH, Industrie- und Handelskam-

mer für Ostfriesland und Papenburg, Steuerberater Hartmut Popp, Döepke Schaltgeräte GmbH, AOK Gesundheitskasse für Niedersachsen, Thade Gerdes GmbH, Taktische Luftwaffengruppe „Richtshofen“, Karriereberatung Bundeswehr Aurich und „Norden – Kurs Zukunft“.

abend an den Ständen der Unternehmer entlanggehen und das Gespräch zu den Firmenvertretern suchen.

Kontakte knüpfen

Die NorA bietet damit die ideale Gelegenheit, um erste Kontakte zu möglichen Auszubildern zu knüpfen und sich Informationsmaterial von den verschiedenen Firmen zu besorgen, um sich an-



schließend möglicherweise um ein Praktikum oder einen entsprechenden Ausbildungs- und Studienplatz zu bewerben. Besonders interessant dürfte für die Schüler die Tatsache sein, dass auf der Messe nicht nur Geschäftsführer und Ausbilder der einzelnen Unternehmen an den Ständen vertreten sind, sondern auch Auszubildende. Diese stellen sich den Schülern gern ebenfalls als kompetente Ansprechpartner zur Verfügung, um über ihre Erfahrungen zu berichten.